

(第三種郵便物認可)

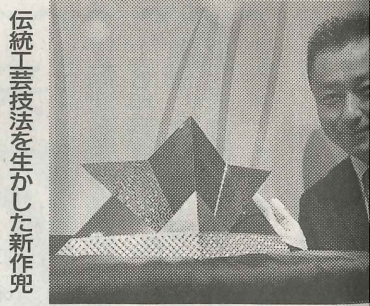
就労改



開催。取引先の社員からのヒアリングなども行った。企業は愛知県内で4社にと人材開発部の浅野和彦(せの ひろゆき)さん、取得のハードルもラルマネージャは「指示系統にない第三者が直接ヒアリングをする場を設ける

本年度は新卒に加え中途採用も募集する。就労改革で優秀な人材の流出を防ぎ、長期雇用をめざす。

就労改革に本腰を入れる同社の社員ら



来月10日まで募集延長

ロボカップ世界大会ボラン

ロボカップ2017名古屋世界大会ボランティヤ事務局は、ボランティヤスタッフを募集している。募集期間は5月10日月間延長した。国際的な自律ロボットの競技会「ロボ17名古屋世

開催期間中(7月)に運営をサポートランティヤスタッフら

失敗でできるのは若いうちだけ

テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・交通広告・インターネット広告などを取り扱い媒体とした広告代理店、東海アドエージェンシー(名古屋市中区)。営業部の古市陽太(ふるいち ようた)さん(26歳)さんは広告プランナーとして、クライアントの意向を汲みながら、イメージや予算に合わせた広告のテーマ、プランを提案する。



「付加価値をつけ、より良いものを」がモットーという古市さん

★プロフィール 稲沢市出身。高校卒業後、名城大学法学部に進学。卒業後の2013年、東海アドエージェンシーに入社し、高校時代からの念願だった広告業界に入る。営業部に配属されて広告プランナーになる。16年12月、主任に。

東海アドエージェンシー 古市 陽太さん

夢の裏側

広告プランナー

テレビが大好きで、高校生の時にはテレビ局で働きたいと思っていた。そんな時に広告代理店を舞台にしたテレビドラマを見て、そういう業界があると知り、CMのことも気になり始めた。やがて人に影響を与えるCM・広告作りに興味を持ち、広告代理店への就職を決心した。

就活の際も広告代理店しか採用試験を受けなかったが、約500人の応募者の中から1人だけ採用され、東海アドエージェンシーに入社した。

実際に働いてみると、華やかな仕事ばかりではなく、理

テレビが大好きで、高校生の時にはテレビ局で働きたいと思っていた。そんな時に広告代理店を舞台にしたテレビドラマを見て、そういう業界があると知り、CMのことも気になり始めた。やがて人に影響を与えるCM・広告作りに興味を持ち、広告代理店への就職を決心した。

就活の際も広告代理店しか採用試験を受けなかったが、約500人の応募者の中から1人だけ採用され、東海アドエージェンシーに入社した。

実際に働いてみると、華やかな仕事ばかりではなく、理

モノではなくアイデアを形に

最初は、テレビCMなど偏った提案ばかりで営業に回っていた。だが、自分が本当に楽しめることから始めたほうが良いという先輩のアドバイスで、最も自信を持って提案できる「デジタルサイネージ」の提案に注力した。デジタルサイネージは、地下鉄構内な

広告代理店の仕事は、モノではなくアイデアを形にして売る。そこにやりがいや楽しさがある。アイデアという形のないものを売ることは簡単ではないが、アイデアが認められた時の喜びはいつまでも変わらない。「失敗できるのは若いうちだけなので、やりたいことはやってみるしかない」という。

想と現実とのギャップに驚いた。チラシの文字や情報が正しいかどうかの確認など、細かくて地味な作業も予想以上だった。

入社一年目は、悩みや迷いも多かった。コミュニケーションには学生時代から自信があったが、社会人になって1から信頼関係をつくるコミュニケーションの難しさに気付いた。

最初は、テレビCMなど偏った提案ばかりで営業に回っていた。だが、自分が本当に楽しめることから始めたほうが良いという先輩のアドバイスで、最も自信を持って提案できる「デジタルサイネージ」の提案に注力した。デジタルサイネージは、地下鉄構内な

名古屋城本丸御殿

GW特割：エコきつぷ。

名古屋市は24デンウイーク「ドニチエコき

特割きつぷには、名古屋と本丸御殿の